**ПРОЕКТ**

**Вебинар**

**по продвижению туристического потенциала городов и территорий**

**«Туристский бренд: как сделать, чтобы он работал на вас?»**

**Дата проведения:** 28.04.2016 года Начало мероприятия: 10.00

**Место проведения:** Деловой центр ТПП РФ, МИМОП (Международный институт менеджмента для объединений предпринимателей), Москва, Чистопрудный бульвар, д. 5\10 стр.1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| время | спикер | тема |
| 10.00-10.05 | Коротин Игорь Алексеевич  Директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ | Приветственное слово |
| 10.05-10.15 | Андрей Пуртов  Куратор курса Маркетинг и бренд-менеджмент в Британской высшей школе бизнеса | Территориальный брендинг: что сделать региону, прежде чем продвигать свой продукт за рубежом |
| 10.15-10-25 | Марина Никулова  Ведущий специалист по маркетингу в сфере туризма компании AVIAREPS AG | Мировой опыт продвижения иностранных территорий на российские рынки на примере Нидерландов, Литвы, Иордании, Азербайджана, Перу, Гонконга. В2В, В2С, РR |
| 10.25-  10.35 | Владимир Черепанов  Сооснователь бренда I'm Siberian | Будущее Сибири. Опыт управления и развития всемирного бренда |
| 10.35-10.45 | Татьяна Заречнева  Сооснователь Vladivostok.travel | Vladivostok.travel – успешная практика продвижения Владивостока в рамках бренд-платформы «Открой Тихоокеанскую Россию» |
| 10.45-10.55 | Ольга Игоревна Вапнярская  ведущий научный сотрудник Российского университета туризма и сервиса | Конкурс прошел. Что дальше? |
| 10.55-11.05 | Кривошеева Татьяна Михайловна  ведущий научный сотрудник ФГБОУ ВО «РГУТИС», представитель дирекции конкурса "Гастрономическое впечатление - Taste Experience" | "Сувенирная поддержка туристского бренда" |
| 11.05-11.25 | Андрей Васильев,  Начальник отдела развития МБУ «Центр развития туризма «Красная Изба», представитель бренда-победителя Международного конкурса «Туристский бренд: лучшие практики-2015» | Роль ТИЦев в повышении эффективности территориального туристского бренда (на примере «Новгород-Родина России» |
| 11.25-11.35 | Бондарев Сергей  Руководитель проекта Retro Ride, бренд-победитель Международного конкурса «Туристский бренд: лучшие практики-2015» | Идентичность и аутентичность в развитии бренда RetroRide |
| 11.35-11.45 | Отец Андрей, Настоятель храма целителя Пантелеимона, АНО центр возрождения культурной жизни Акулова Гора ? | Проект «Дача-музей Маяковского в Пушкино» |
| 11.45-11.55 | Ольга Анатольевна Будаева,  Директор ГАУ Пермского края  "Туристский информационный центр", представитель бренда-победителя Международного конкурса «Туристский бренд: лучшие практики-2015» | «Пермь Великая»: некоторые итоги развития |
| 11.55-12.05 | Иванова-Голицина Ольга Эдуардовна,  Директор ГБУК Музей «Садовое кольцо», представитель бренда-победителя Международного конкурса «Туристский бренд: лучшие практики-2015» | «Прогулки по улицам провинциального Серпухова»: музейный бренд-проект |
| 12.05  12.15 | Гафурова Людмила Викторовна  Директор Серпуховского историко-художественного музея, разработчик бренда «Прогулки по улицам провинциального Серпухова», бренда-победителя Международного конкурса «Туристский бренд: лучшие практики-2015» | «Прогулки по улицам провинциального Серпухова»: музейный бренд-проект |
| 12.15-12.25 | Вопросы-ответы  Заключительное слово |  |